

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR TANADA KELULUSAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.5. Metode Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.6. Kerangka Pemikiran | 6 |
| 1.7. Skematika Perancangan | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1. Komunikasi | 8 |
| 2.1.1.1. Event..... | 9 |
| 2.1.1.2. Event Sebagai Media Perancangan..... | 10 |
| 2.1.1.2.1. Perencanaan Event | 11 |
| 2.1.2. Strategi Publikasi | 13 |
| 2.1.3. Psikologi Warna..... | 15 |
| 2.1.4. Semiotika..... | 17 |
| 2.1.5. Tinjauan Aspek Kultural | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.1.6. Gaya Desain..... | 19 |
| 2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain | 21 |
| 2.1.7.1. Prinsip Desain..... | 21 |
| 2.1.7.1.1. Kesederhanaan | 22 |
| 2.1.7.1.2. Keseimbangan..... | 22 |
| 2.1.7.1.3. Kesatuan | 22 |
| 2.1.7.1.4. Pusat Perhatian | 23 |
| 2.1.7.1.5. Irama | 24 |
| 2.1.7.2. Unsur Desain..... | 25 |
| 2.1.7.2.1. Garis | 25 |
| 2.1.7.2.2. Bidang | 26 |
| 2.1.7.2.3. Bentuk | 27 |
| 2.1.7.2.4. Warna..... | 28 |
| 2.1.7.2.5. Ruang | 30 |
| 2.1.7.2.6. Gelap Terang..... | 31 |
| 2.1.7.2.7. Tekstur..... | 32 |
| 2.1.7.2.8. Komposisi | 33 |
| 2.1.7.2.9. Layout..... | 34 |
| 2.1.8. Ilustrasi Pada media Publikasi | 36 |
| 2.1.9. Tipografi Dalam media Cetak | 37 |
| 2.1.9.1. Legibility | 38 |
| 2.1.9.2. Readibility..... | 38 |
| 2.1.9.3. Klasifikasi | 39 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN EVENT LESTARITUN UNTUK LEAGUE (TAMAN NASIONAL SERIES) | 42 |
| 3.1. Konsep Media | 42 |
| 3.1.1.Tujuan Media..... | 42 |
| 3.1.2.Strategi Media..... | 42 |
| 3.1.3.Pemilihan Media | 43 |

| | |
|--|----|
| 3.1.3.1. Target..... | 43 |
| 3.1.3.2. Panduan Media..... | 44 |
| 3.1.3.3. Program Media | 48 |
| 3.2. Konsep Kreatif..... | 50 |
| 3.2.1.Keyword..... | 50 |
| 3.2.2.Strategi Kreatif..... | 50 |
| 3.2.2.1. Warna | 50 |
| 3.2.2.2. Tipografi..... | 51 |
| 3.2.2.3. Image | 52 |
| 3.2.2.4. Logo..... | 53 |
| 3.2.2.5. Identitas Visual | 54 |
| 3.2.2.6. Gaya Desain | 56 |
| 3.2.2.7. Layout..... | 58 |
| 3.2.3.Program Kreatif..... | 59 |
| 3.2.3.1. Proses Cetak | 59 |
| 3.2.3.2. Pra Produksi | 59 |
| 3.2.3.3. Produksi..... | 60 |
| 3.2.3.4. Paska Produksi | 61 |
| 3.3. Konsep Komunikasi..... | 61 |
| 3.3.1.Tujuan Komunikasi | 61 |
| 3.3.2. Strategi Komunikasi..... | 62 |
| 3.4. Perencanaan Media | 65 |
| 3.4.1.Produksi..... | 66 |
| 3.4.2.Promosi | 66 |
| BAB IV DESAIN DAN KOMUNIKASI | 67 |
| 4.1. Logo | 67 |
| 4.1.1.Logo..... | 67 |
| 4.1.2.Slogan | 68 |
| 4.1.3.Penetapan Identitas Visual | 69 |

| | |
|--|----|
| 4.2. Stationary | 71 |
| 4.3. Media Publikasi | 72 |
| 4.3.1. Company Profile | 72 |
| 4.3.2. Poster | 74 |
| 4.3.3. Katalog | 75 |
| 4.3.4. Brosur | 76 |
| 4.3.5. Flyer | 77 |
| 4.3.6. Spanduk | 78 |
| 4.3.7. Umbul-Umbul | 79 |
| 4.3.8. Billboard | 80 |
| 4.3.9. Iklan Majalah | 81 |
| 4.3.10. Iklan Koran | 82 |
| 4.3.11. Website | 83 |
| 4.3.12. Nomor Urut | 84 |
| 4.3.13. X-Banner | 85 |
| 4.4. Merchandise | 86 |
| 4.4.1. Kalender | 86 |
| 4.4.2. Tas | 88 |
| 4.4.3. Agenda | 88 |
| 4.4.4. Pin | 89 |
| 4.4.5. Mug | 89 |
| 4.4.6. Pen | 90 |
| BAB V PENUTUP | 91 |
| 5.1. Simpulan Dan Saran | 91 |
| 5.2. Hasil Penilaian Tugas Akhir | 92 |

LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto dengan staf Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Lampiran 2: Foto Kantor Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Lampiran 3: Foto Lokasi acara, Mandalawangi Cibodas.

Lampiran 4: Lampiran Foto Rute Lari peserta *event*.

Lampiran 5: Tabel Asistensi Tugas Akhir.